

NOS ENGAGEMENTS



*L'Office de Tourisme d'Enghien-les-Bains,
adhérant au réseau des « Offices de Tourisme de France »
a obtenu le classement en « Catégorie 1 », s'engage à :*

- Mettre à votre disposition un espace d'accueil et un espace d'information facilement accessibles.
- À faciliter vos démarches.
- Vous offrir du mobilier pour vous asseoir.
- Vous informer gratuitement sur l'offre touristique locale.
- Afficher et diffuser ses périodes d'ouverture exprimées en 2 langues étrangères au moins.
- Vous offrir l'accès WiFi.
- Être ouvert au moins 305 jours par an, samedi et dimanche inclus, en période touristique ou d'animation.
- Répondre toute l'année à vos courriers.
- Assurer un service d'accueil permanent tenu par du personnel pratiquant 2 langues étrangères au moins.
- Assurer la fourniture de cartes touristiques, plans et guides touristiques sur support papier.
- Vous donner accès à son site internet trilingue dédié et adapté à la consultation via des supports embarqués.
- Diffuser son information touristique également sur support papier traduite au moins en 2 langues étrangères relatives :
 - > À tous hébergements touristiques classés comportant au moins le nom de l'établissement, les coordonnées postales, le courriel, l'adresse du site internet, les coordonnées téléphoniques, le niveau du classement.
 - > Aux monuments et sites touristiques culturels, naturels ou de loisirs pouvant comporter l'indication des tarifs d'usage, des périodes et horaires d'ouverture au public, du site internet et des coordonnées téléphoniques et postales.
 - > Aux événements et animations.
 - > Aux numéros de téléphones d'urgence.
- Mettre à jour annuellement son information touristique.
- Afficher à l'extérieur les numéros d'urgence.
- Présenter toute l'offre qualifiée de sa zone d'intervention pour toutes les clientèles.
- Vous donner accès à la consultation des disponibilités d'hébergements classés.
- Traiter vos réclamations et mesurer votre satisfaction.
- Proposer un service d'information touristique intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (réseaux sociaux, téléphonie mobile, géolocalisation...).
- Respecter les exigences de la marque « Qualité Tourisme ».
- Mettre à votre disposition un conseiller en séjour.
- Garantir la fiabilité et l'actualité de l'information sur l'offre touristique locale.